

Programmi classi quarte e quinte Tecnico Servizi Turistici

ITALIANO

Classe quarta

MODULO TECNICHE ESPRESSIVE

1. Il testo espositivo e argomentativo.
2. Articolo di giornale e saggio breve.
3. Analisi e commento di testi letterari.
4. Analisi e commento di testi non letterari.

MODULO STORICO-CULTURALE 1 : L'ILLUMINISMO

1. La società dell'antico regime e le caratteristiche del movimento.
2. Scrittori e opere dell'Illuminismo francese.
3. Scrittori e opere dell'Illuminismo italiano.

MODULO STORICO-CULTURALE 2: IL ROMANTICISMO

1. L'età della Restaurazione.
2. La poetica del Romanticismo.
3. Scrittori e opere.
4. Le tematiche.

MODULO AUTORE PROFILO DI UN AUTORE ITALIANO DELL'800

1. L'autore e il suo tempo.
2. La produzione e la poetica.
3. Le tematiche.
4. Le scelte linguistiche e stilistiche.

MODULO OPERA: A. MANZONI "I PROMESSI SPOSI"

1. Il romanzo storico e la poetica manzoniana.
2. Le tematiche.
3. Tecniche narrative e scelte linguistiche.
4. Aspetti di vita materiale: l'alimentazione.

MODULO GENERE: IL ROMANZO DELL'OTTOCENTO.

1. Il romanzo europeo dell'Ottocento.
2. La stagione del realismo in Europa.
3. L'evoluzione del romanzo realista: il romanzo naturalista e verista.

MODULO STORICO-CULTURALE L'ETA' DEL POSITIVISMO.

1. L'Europa e l'Italia nella seconda metà dell'Ottocento.
2. La poetica del naturalismo e del verismo
3. Le opere e gli autori.
4. Le tematiche.

MODULO OPERA : "I MALAVOGLIA"

1. Verismo e romanzo sociale. La poetica verghiana.
2. Le tecniche narrative. Le scelte linguistiche.
3. Le tematiche

ITALIANO

Classe quinta

MODULO TECNICHE ESPRESSIVE

1. Il testo espositivo e argomentativo.
2. Articolo di giornale e saggio breve.

3. Analisi e commento di testi letterari.
4. Analisi e commento di testi non letterari.

MODULO STORICO-CULTURALE IL DECADENTISMO

1. Il passaggio dall'Ottocento al Novecento: la crisi di valori e ideali.
2. Estetismo e simbolismo.
3. I personaggi: l'esteta, il superuomo, l'inetto
4. Le opere e le tematiche.

MODULO AUTORE : PROFILO DI UN AUTORE ITALIANO DEL NOVECENTO

(A titolo di esempio: LUIGI PIRANDELLO)

1. L'autore e il suo tempo.
2. La produzione e la poetica.
3. Le tematiche.
4. Le scelte linguistiche e stilistiche.

MODULO GENERE : IL ROMANZO DEL NOVECENTO.

1. Il romanzo europeo del primo Novecento.
2. Il romanzo italiano degli anni Trenta.
3. La narrativa del secondo Novecento.

MODULO TEMATICO: LA GUERRA NELLA LETTERATURA NOVECENTESCA

(A titolo di esempio)

1. Gli scrittori e la "grande guerra".
2. La seconda guerra mondiale: memorie dal lager.
3. La Resistenza.

STORIA

Classe quarta

MODULO 1: L'ANTICO REGIME

1. Stato moderno e assolutismo.
2. Il pensiero politico moderno: giusnaturalismo e contrattualismo.
3. La società dell'antico regime: nobiltà,
4. clero e terzo stato.

MODULO 2: L'ETA' DELLE RIVOLUZIONI.

1. L'illuminismo.
2. La rivoluzione americana.
3. La rivoluzione francese e Napoleone.
4. La rivoluzione industriale.

MODULO 3: L'ETA' DELLA RESTAURAZIONE

1. Il Congresso di Vienna.
2. Le ideologie politiche ottocentesche: l'idea
3. Liberale, democratica, socialista.
4. I moti liberali in Europa e in Italia.

MODULO 4: L'UNIFICAZIONE ITALIANA.

1. Eventi e protagonisti del Risorgimento.
2. La Destra e i problemi dello stato unitario.
3. La Sinistra al potere: sviluppo economico e colonialismo.
4. Luci e ombre dell'età giolittiana.

MODULO 5: LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE.

1. Progresso tecnico e scientifico.
2. L'imperialismo.
3. La società di massa.

MODULO 6: STORIA SETTORIALE (Specifico del settore di indirizzo)

A titolo di esempio per l'indirizzo Tecnico Servizi Ristorativi:

L'ALIMENTAZIONE IN ETA' PREINDUSTRIALE

1. La storia dell'alimentazione.
2. Origine della gastronomia europea e italiana.
3. I prodotti americani e i mutamenti da essi prodotti.

STORIA

Classe Quinta

MODULO 1: LA PRIMA GUERRA MONDIALE

1. La crisi dell'equilibrio europeo e le cause del conflitto.
2. 1914 – 1918: gli eventi bellici.
3. La situazione in Italia.
4. I trattati di pace e il dopoguerra.

MODULO 2: LA FORMAZIONE DEI REGIMI TOTALITARI IN EUROPA

1. La crisi del '29 e il New Deal
2. Il fascismo in Italia.
3. Il nazismo e la Shoah..
4. L'Unione Sovietica di Stalin..

MODULO 3: LA SECONDA GUERRA MONDIALE E IL DOPOGUERRA.

1. La seconda guerra mondiale.
2. La Resistenza in Italia.
3. La nascita della Repubblica.

MODULO 4: MODULO MONOGRAFICO

Approfondimento di un argomento di Storia contemporanea.

MODULO 5: STORIA SETTORIALE (Specifico del settore di indirizzo)

EVOLUZIONE DELLE ABITUDINI ALIMENTARI TRA OTTO E NOVECENTO

1. Cucine regionali e nazionali nell'Ottocento
2. Cibo e salute alla fine del XX secolo: i troppo grassi e i troppo magri.

MATEMATICA

Classe quarta

MODULO 1: DISEQUAZIONI

1. Disequazioni di primo e secondo grado
 - Sistemi di disequazioni
 - Disequazioni frazionarie

2. Disequazioni di grado superiore al secondo

MODULO 2: EQUAZIONI E DISEQUAZIONI ESPONENZIALI

1. Grafico della funzione $y=e^x$
2. Equazioni e disequazioni esponenziali

MODULO 3: EQUAZIONI E DISEQUAZIONI LOGARITMICHE

1. Logaritmi e loro proprietà
2. Grafico della funzione logaritmica
3. Equazioni e disequazioni logaritmiche

MATEMATICA

Classe quinta

MODULO 1: FUNZIONI

1. Definizione di funzione
2. Classificazione e dominio delle funzioni
3. Insiemi di positività

MODULO 2: LIMITI

1. Limiti delle funzioni razionali intere e fratte
2. Casi di indeterminazione

MODULO 3: DERIVATE

1. Stabilire gli insiemi di positività algebricamente e graficamente

MODULO 4: GRAFICO DELLE FUNZIONI

1. Grafico della funzione

INGLESE

Classe quarta

MODULO: INSTRUCTIONS AND EXPLANATIONS

Competenza comunicativa

- Saper esprimere obblighi e proibizioni.
- Saper chiedere e parlare di azioni recenti, collegate con il presente

Contenuti linguistici

- Pericoli e precauzioni domestiche.
- Equipaggiamento di un'auto, situazioni di emergenza.
- Sintomi e rimedi per malattie.

Contenuti grammaticali

- Must, mustn't/have to Because e so.
- Present perfect.
- Passive form

MODULO: EXPERIENCES

Competenza comunicativa

- Saper chiedere e parlare di esperienze passate e azioni in corso nel passato

Contenuti linguistici

- Esperienze personali e lavori insoliti.
- Il romanzo classico

Contenuti grammaticali

- Present perfect con ever/never.
- Past continuous.
- Past continuous/past simple.
- When, while, after, before,
- as soon as,
- until
- who, which, whose, where

MICROLINGUA

Si procederà a presentare i seguenti moduli dando particolare rilievo alle attività che si riallaccino alla programmazione di quinta (Tourism talking, brochures, itinerari).

MODULO 1

Tour operators e agenzie di viaggio

MODULO 2:

Caratteristiche trasporto aereo, ferroviario e marittimo.

MODULO 3:

Tipi di sistemazione;

Tipi di alberghi.

MODULO 4:

Visitare un Paese europeo: The British Isles

INGLESE

Classe quinta

MODULO H: EXPECTATIONS AND IMAGINATION

Competenza comunicativa

- Saper chiedere e parlare di previsioni future.
- Saper formulare ipotesi riferite alla realtà.

Contenuti linguistici

- La vita nel prossimo futuro..
- Curiosità scientifiche.
- Scelte personali

Contenuti grammaticali

- Futuro con will.
- If-sentences type 1
- If sentences type 2

MICROLINGUA

MODULO 1:

- Lettera formale
- Il CV
- Lavorare nel mondo del turismo (Job advertisement-employment)

MODULO 2:

- Sightseeings
- Entertainment
- Special interests

MODULO 3:

- Describing a city: New York
- Australia – East Coast Experience

DOSSIER 4:

- Tourism around the world: North America and Australasia
- Stesura di itinerari e brochures
- Stesura di lettere di richiesta lavoro e di CV
- Lettera circolare

FRANCESE

Classe quarta

MODULO 1.1 : À L'AGENCE DE VOYAGES: DARE INFORMAZIONI AI CLIENTI

1. Sito Internet sul turismo
2. La struttura dell'agenzia di viaggi
3. La struttura dell'Ufficio del Turismo

4. Mezzi di trasporto

MODULO 1.2: À L'AGENCE DE VOYAGES: PRENOTARE PER DEI CLIENTI

1. Aiutare i clienti a scegliere delle prestazioni turistiche e prenotarle
2. Dare dei consigli
3. Dire quello che bisogna fare
4. Il trasporto aereo
5. inviare un *courriel de réservation*

MODULO 1.3: À L'AGENCE DE VOYAGES : RISOLVERE DEI PROBLEMI

1. Aiutare a scegliere e prenotare
2. Annullare una prenotazione
3. Trasporti ferroviari
4. La lettera commerciale

MODULO 2.1: À L' HÔTEL: DARE INFORMAZIONI AI CLIENTI

1. Dare informazioni ai clienti
 2. Risposta ad una domanda di informazioni da parte di clienti all'albergo , al Syndicat d'initiative
 3. Le categorie, le catene, i servizi alberghieri
 4. Effettuare una prenotazione alberghiera, modificarla
- Uso di *malgré, par contre, car, afin de*

Uso della frase ipotetica:

- si + *présent* + *futur*
- si + *imparfait* + *conditionnel*

MODULO 2.2: À L' HÔTEL: LA PRENOTAZIONE

1. Prenotazione alberghiera
2. Conferma
3. Risposta negativa a una richiesta di prenotazione
4. Modifica della prenotazione
5. Disdettare una prenotazione
6. Risposta affermativa ad una richiesta di disdetta

MODULO 2.3: À L' HÔTEL: GESTIRE UN RECLAMO

1. Segnalazione di un reclamo relativo a:
 - qualità delle prestazioni
 - errore di fatturazione
 - sollecitazione di pagamento

MODULO 3.1: A L'OFFICE DE TOURISME: INFORMARE I CLIENTI

1. Preparare una visita
2. All' ufficio del Turismo:
 - proporre
 - consigliare
 - suggerire
 - prenotare
 - organizzare
3. Offerta turistica di una città
4. Lettera Circolare

FRANCESE

Classe quinta

MODULO 3.2: A L' OFFICE DE TOURISME: VISITER UNE VILLE

1. Organizzazione di un soggiorno turistico in una città
2. I Musei e i Monumenti
3. I monumenti di una città:
 - Florence
 - Paris

MODULO 4.1: ALL'AGENZIA: UNA VISITA GUIDATA

1. Visitare una città italiana: Roma
- dare informazioni sul circuito turistico
 - richiesta di modificare una prestazione

MODULO 4.2: ALL'AGENZIA: PROPORRE UN CIRCUITO

1. Grande tour nel Golfo di Napoli
- dare informazioni sul circuito turistico
 - circolare promozionale
 - descrizione di paesaggi

MODULO 4.3: A L'AGENCE: LES FORFAIT DU T.O.

1. Prenotazione di un circuito turistico
2. Preparazione di un preventivo/ di una fattura
3. Le condizioni generali di vendita
4. Un parco dei divertimenti: Futuroscope
5. Un circuito in macchina in Corsica

MODULO 4.4: A L'AGENCE: CHOISIR UNE CROISIERE

1. Organizzazione di una crociera
2. I reclami
3. Una crociera in Polinesia
4. Le condizioni di vendita
5. Una crociera nelle Antille
6. Crociera musicale sul Po

MODULO 5: TOURISME ET BIEN-ETRE

1. Tourisme Vert:
 - Informazioni su una regione l'Auvergne e sulle possibilità di passeggiate e escursioni
 - Les gîtes
 - Hébergement en milieu rural
2. Forme et détente
 - Accettare una modifica per un soggiorno
 - Rispondere a un reclamo
 - Les centres de beautés
 - I villaggi-vacanza

ECONOMIA E TECNICA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Classe quarta

MODULO 1: LE IMPRESE TURISTICHE COME FATTORE DI SVILUPPO

- Azienda e impresa nel sistema economico
- Il mercato turistico: caratteristiche della domanda e dell'offerta; il turismo come fattore di sviluppo economico
- Classificazione delle aziende. Tipologie di aziende.
- Soggetto giuridico ed economico. L'imprenditore e l'impresa individuale. Le società
- Le imprese ricettive: classificazioni, tipologie di servizi, il rischio d'impresa, il contratto d'albergo e le responsabilità dell'albergatore.
- Tendenze evolutive del settore e nuove formule commerciali.
- Le imprese turistiche: classificazioni, tipologie di prodotti e servizi, il contratto di viaggio e la responsabilità del produttore e/o dell'intermediario.
- Tendenze evolutive e nuove formule commerciali

MODULO 2: L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LE RISORSE UMANE

- L'azienda come sistema.
- Teorie dell'amministrazione generale d'impresa e delle relazioni umane.
- Gli strumenti dell'organizzazione: strutture e unità organizzative.
- Modelli organizzativi nelle imprese ricettive e turistiche: analisi di organigrammi
- La gestione delle risorse umane come fattore strategico nelle imprese alberghiere e turistiche.

- La pianificazione delle risorse umane: ricerca, selezione, contratti di lavoro, retribuzione.
- Il personale: funzioni e qualifiche.
- Il CCNL

MODULO 3: IL PATRIMONIO NELLE AZIENDE ALBERGHIERE E TURISTICHE

- Il patrimonio aziendale: aspetto qualitativo e quantitativo.
- Capitale fisso, capitale circolante. Composizione delle fonti di finanziamento.
- Il capitale netto.
- Criteri di valutazione
- L'inventario d'esercizio nelle imprese ricettive.
- L'inventario d'esercizio nelle imprese di viaggi

MODULO 4: LA GESTIONE ECONOMICA

- Gestione economica e rischio d'impresa
- Analisi dei costi e dei ricavi caratteristici delle imprese ricettive e turistiche.
- Configurazioni di costo
- La ripartizione dei costi comuni tra prodotti.
- Determinazione del prezzo di vendita
- Analisi della redditività aziendale
- Break even analysis

MODULO 5 DALLA CONTABILITÀ AL BILANCIO

- I movimenti finanziari ed economici
- Scritture elementari e complesse. Il metodo della Partita Doppia. Analisi e registrazione principali fatti di gestione

ECONOMIA E TECNICA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Classe quinta

MODULO 1. DALLA CONTABILITÀ GENERALE AL BILANCIO D'ESERCIZIO

- Le scritture elementari e complesse. La contabilità generale.
- Il piano dei conti.
- Le rilevazioni delle operazioni di gestione
- Dalla contabilità al bilancio di esercizio.
- Il bilancio secondo il C.C.
- Principi di redazione e postulati del bilancio.
- Contenuto del bilancio.
- Criteri di valutazione.
- L'analisi di bilancio.
- Riclassificazione di SP e CER.
- Analisi per indici.
- Le imposte e i tributi per le imprese turistiche e alberghiere

MODULO 2: LA GESTIONE FINANZIARIA

- Le fonti di finanziamento: caratteristiche e utilizzo concorrente e complementare
- Il credito ordinario.
- Fido bancario e forme di utilizzo per cassa e per firma
- Il credito a medio e lungo termine Le obbligazioni
- Il leasing.
- Il factoring.
- Intervento finanziario statale e regionale nel settore turistico. Intervento finanziario dell'UE.

MODULO 3: MARKETING MANAGEMENT

- Caratteristiche del mercato turistico. La segmentazione del mercato.
- Il marketing mix.
- Il marketing turistico pubblico e integrato.

- Il posizionamento del prodotto/servizio.
- Il ciclo di vita del prodotto (CVP). Strategie di marketing in funzione del CVP
- Le ricerche di mercato.
- Tipi di ricerche.
- Fonti statistiche sul turismo.
- Il piano di marketing.

MODULO 4: PROGRAMMAZIONE AZIENDALE E BUDGET

- La previsione.
- La programmazione aziendale.
- Le fasi della programmazione di nuove imprese turistiche e ricettive.
- Il budget.
- Struttura e tipi di budget.
- Costi standard.
- Fasi del budget.
- Il controllo budgetario e l'analisi degli scostamenti
- Vantaggi e limiti della procedura budgetaria.
- Il budget economico nelle imprese ricettive.
- Il budget economico nelle imprese di viaggio

MODULO 5: LEGISLAZIONE TURISTICA E ALBERGHIERA

- Normativa turistica nazionale e regionale.
- Le normative sulla sicurezza e l'igiene in azienda
- L'organizzazione turistica pubblica
- Normative comunitarie e internazionali.
- Le relazioni tra alberghi e agenzie di viaggi.

GEOGRAFIA

Classe quarta

MODULO A: IL CONTINENTE EUROPA

- a) morfologia e caratteri climatico ambientali del Continente
- b) le culture dell'Europa
- c) la situazione geopolitica del Continente
- d) l'Unione Europea: storia, obiettivi, organismi, Euro

MODULO B: GLI STATI DELL'EUROPA CENTRO-OCCIDENTALE

Con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo (risorse turistiche e flussi) e alle culture sviluppate dai popoli di questi Stati:

- a) Francia
- b) Germania
- c) Regno Unito
- d) Eire
- e) costruzione di itinerari nelle grandi città

MODULO C: L'AREA ALPINA

- a) Svizzera
- b) Austria

MODULO D: L'EUROPA DELL'EST

- a) Russia
- b) Ungheria
- c) Repubblica Ceca

MODULO E: L'AREA MEDITERRANEA

- a) Spagna

- b) Portogallo
- c) Grecia

GEOGRAFIA TURISTICA

Classe quinta

MODULO A: SVILUPPO E SOTTOSVILUPPO

- a) Nord e Sud del mondo
- b) l'ISU (Indice di Sviluppo Umano)
- c) l'ONU

MODULO B: AREA MEDITERRANEA EXTRA-EUROPEA

Con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:

- a) Egitto
- b) Turchia

MODULO C: IL CONTINENTE AMERICANO

a) Aspetti storici e culturali del continente: America Anglosassone e America Latina. Con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:

- b) USA
- c) Messico
- d) Perù

MODULO D: IL CONTINENTE ASIATICO

Con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:

- a) Giappone
- b) India
- c) Thailandia
- d) Cina

MODULO E: IL CONTINENTE AFRICANO

- a) Il Senegal
- b) Il Kenya

MODULO F: IL CONTINENTE OCEANIA

- a) L'Australia

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Classe quarta

MODULO 1: LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

- a) La comunicazione tra esseri umani, emissione e ricezione del messaggio
- b) Atteggiamenti mentali e comportamenti
- c) Non si può non comunicare

MODULO 2: LA COMUNICAZIONE VERBALE

- a) Persuadere e influenzare
- b) Gli stili verbali del comunicare
- c) Metafore, similitudini e aneddoti
- d) La suggestione della parola

MODULO 3: LA COMUNICAZIONE NON VERBALE

- a) Il linguaggio del corpo: segnali automatici
- b) L'ambiguità della comunicazione non verbale

MODULO 4: I GRUPPI E LA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

- a) La componente razionale nei gruppi
- b) I meccanismi che regolano i rapporti nel gruppo

c) Le dinamiche nelle relazioni di gruppo

MODULO 5: COMUNICARE SE STESSI AGLI ALTRI

a) Il comportamento nella relazione

b) L'ascolto attivo

c) Le tecniche per praticare l'ascolto attivo

MODULO 6: LE RELAZIONI INTERPERSONALI

a) Bisogni e motivazioni

b) I comportamenti individuali

c) La motivazione all'ascolto

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Classe quinta

MODULO 1: LE RELAZIONI INTERPERSONALI

a) Atteggiamenti specifici che determinano la relazione

b) Bisogni e motivazioni

MODULO 2: IL COMPORTAMENTO COME ESPRESSIONE DEI BISOGNI

a) La motivazione all'ascolto

b) Analisi delle cause

c) Tecniche dell'ascolto attivo

MODULO 3: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

a) Il fattore umano in azienda

b) Cosa sono le relazioni umane in azienda

c) Storia delle relazioni umane

d) Gestione delle risorse umane

MODULO 4: LE PUBBLICHE RELAZIONI

a) I flussi di comunicazione aziendale

b) Comunicazioni scritte

MODULO 5: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

a) Concetto di marketing

b) Prodotti e mercati

c) Marketing d'azienda

d) Marketing di prodotto

MODULO 6: L'IMMAGINE AZIENDALE E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

a) Il marchio, il nome e il colore

b) L'immagine come prodotto emotivo

MODULO 7: NOTORIETÀ, PERCEZIONE, REPUTAZIONE DI UN'AZIENDA

a) Gli elementi per un piano comunicativo

b) L'avvio di un piano comunicativo

c) La definizione di un piano comunicativo

MODULO 8: LA PUBBLICITÀ:

a) Come nasce una campagna pubblicitaria

b) Briefing, strategia, ideazione

c) Le strategie più efficaci per la persuasione

d) Percorsi di un'immagine pubblicità

- Il percorso figurativo

- Gli enunciati testuali

e) I modelli usati dalle agenzie pubblicitarie per modificare gli atteggiamenti

STORIA DELL'ARTE

Classe quarta

MODULO A: PER LEGGERE UN'OPERA D'ARTE:

- la "carta d'identità dell'opera"
- analisi degli elementi del linguaggio visivo
- analisi del valore espressivo
- iconografia ed iconologia

MODULO B: L'ARTE GRECA

- Le origini e la periodizzazione
- Il periodo della formazione
- La struttura urbana della polis (acropoli, asty, agorà)
- L'età arcaica - la ricerca delle forme

Il tempio e le sue forme

Gli ordini architettonici: dorico, ionico e corinzio

Forma e funzione del teatro

Kouros e korai

- L'inizio del periodo classico

Il primato di Atene: l'acropoli - Fidia e il Partenone

La statuaria prima del Doriforo - Mirone

L'equilibrio raggiunto - Policleteo di Argo

- Ellenismo: il gruppo scultoreo del Laocoonte

MODULO C: L'ARTE ROMANA

- Le origini: i rapporti con il mondo greco ed etrusco
- La città: architettura ed urbanistica. L'organizzazione del territorio
- Le tecniche costruttive e i caratteri dell'architettura romana
- Le opere di "pubblica utilità" e le principali tipologie edilizie
- Analisi funzionale e strutturale di architetture dell'età imperiale
- La scultura. La tipologia della statua onoraria e la ritrattistica
- Il rilievo storico-narrativo

MODULO D: L'ARTE PALEOCRISTIANA

- Gli edifici del culto cristiano: le basiliche, forma e funzione
- Gli edifici a pianta centrale: forma e funzione
- Arte bizantina ed arte ravennate

MODULO E: L'ARTE ROMANICA

- Aspetti strutturali e complemento decorativo
- La nascita del Broletto
- La nascita della Cattedrale
- I diversi linguaggi del romanico nell'Italia settentrionale, centrale e meridionale

MODULO F: ARTE GOTICA

- Principi strutturali
- La cattedrale gotica francese
- Il gotico in Italia
- La scultura e la pittura

MODULO G IL RINASCIMENTO

IL PRIMO RINASCIMENTO

- I principi informatori del primo Rinascimento
- Gli "iniziatori" del Rinascimento: Brunelleschi, Masaccio e Donatello
- I "successori": Botticelli, Piero della Francesca, Alberti

IL RINASCIMENTO MATURO

- Leonardo da Vinci: "genio e mito", poetica, metodo e tecnica

- Michelangelo: scultore, pittore ed architetto
- Raffaello e le Stanze Vaticane

IL MANIERISMO

- Il Cinquecento: caratteri principali
- Andrea Palladio e le ville venete

STORIA DELL'ARTE

Classe quinta

MODULO A: BAROCCO

- I caratteri principali del linguaggio barocco
- L'architettura e la scultura: G. L. Bernini e F. Borromini
- La pittura: Caravaggio

MODULO B: L'ARTE DEL SETTECENTO

- I nuovi generi della pittura: il vedutismo, la pittura di paesaggio e di genere
- Lo sviluppo della città neoclassica
- L'architettura: G. Piermarini
- La scultura: Canova
- La pittura: J. L. David

MODULO C: TRA FINE SETTECENTO E PRIMA METÀ OTTOCENTO

- Paesaggismo inglese: Constable e Turner
- Romanticismo tedesco: Friedrich
- Romanticismo francese: Gericault e Delacroix
- Il Romanticismo in Italia: Hayez
- Il Realismo francese e l'opera di Courbet
- L'opera dei Macchiaioli in Italia

MODULO D: L'IMPRESSIONISMO

- La rivoluzione pittorica dell' "attimo fuggente" e la nascita della fotografia
- Edouard Manet
- Claude Monet
- Edgar Degas
- Auguste Renoir

MODULO E: TENDENZE POST-IMPRESSIONISTE ALLA RICERCA DI NUOVE VIE

- Paul Cézanne
- Paul Gauguin
- Vincent Van Gogh
- Il Neoimpressionismo: G. Seurat e P. Signac

MODULO F: L'ARCHITETTURA NELLA SECONDA METÀ DEL SECOLO E DEL PRIMO NOVECENTO

- Il recupero dei modelli medievali: neoromanico e neogotico
- Dalle tendenze eclettiche all'architettura in ferro e vetro.
- L'Art Nouveau: un fenomeno europeo

MODULO G: LE AVANGUARDIE STORICHE DEL '900

- Espressionismo: E.L. Kirchner e il gruppo "Die Brücke"; Matisse e i "Fauves"; E. Munch; E. Schiele
- Cubismo: Pablo Picasso e Georges Braque
- La stagione italiana del Futurismo: T. Marinetti e il "manifesto"; U. Boccioni e G. Balla
- Astrattismo: Kandinskij e il Blaue Reiter

MODULO H: ARCHITETTURA RAZIONALISTA ED ORGANICA

- Bauhaus e W. Gropius
- Le Corbusier

- F.L. Wright

MODULO I: SURREALISMO E DADA

- R. Magritte

- M. Duchamp

MODULO L: POP ART

- Warhol

- R. Lichtenstein

EDUCAZIONE FISICA

Classe quarta e classe quinta

Attività ed esercizi a carico naturale;

- attività ed esercizi con opposizione e resistenza;
- attività ed esercizi con piccoli attrezzi, ai grandi attrezzi, con quelli codificati e non;
- attività ed esercizi di rilassamento, di controllo segmentario, per la respirazione;
- attività ed esercizi eseguiti in varietà di ampiezza, di ritmo, in situazioni spazio-tempo variate;
- attività ed esercizi di equilibrio in situazioni complesse ed in volo;
- attività sportive individuali (atletica leggera, ginnastica artistica, ginnastica ritmica, etc.);
- attività sportive di squadra (pallacanestro, pallavolo, calcio, etc.);
- organizzazione di attività ed arbitraggio negli sport individuali e di squadra;
- attività tipiche in ambiente naturale: corsa campestre, corsa di orienteering;
- attività espressive codificate e non;
- ideazione, progettazione, realizzazione di attività motorie finalizzate a tornei, manifestazioni, etc.;
- esercitazioni di assistenza diretta ed indiretta, relativamente alle attività svolte;
- informazioni sulla teoria del movimento e sulle metodologie dell'allenamento;
- conoscenze essenziali sulle norme di comportamento e per la prevenzione degli infortuni

RELIGIONE CATTOLICA

Classe quarta

LA CHIESA

1. Il fattore divino nella Chiesa
2. La missione della Chiesa nel mondo

RELIGIONE CATTOLICA

Classe quinta

LA QUESTIONE MORALE

1. Il bene comune: solidarietà; sussidiarietà
2. Il lavoro: condizione essenziale per la realizzazione dell'uomo (dottrina sociale della Chiesa).